

TERMOS DE USO – ECONOMIA PARA CONCURSO (EpC)

1. DO OBJETO

1.1. O **ECONOMIA PARA CONCURSO LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº **63.648.796/0001-03**, com sede na **Avenida Pau Brasil, Lote 11, Bairro Águas Claras (Sul), CEP 71.926-000, Brasília/DF**, doravante denominada **CONTRATADA**, disponibiliza ao usuário adquirente, doravante denominado **CONTRATANTE**, conteúdos educacionais voltados à preparação para concursos públicos, por meio de plataforma digital (“ÁREA DO ALUNO”), conforme as condições estabelecidas neste instrumento.

1.2. Estes **TERMOS DE USO** regulam a relação jurídica entre a **CONTRATADA** e o **CONTRATANTE** quanto à aquisição e utilização dos produtos e serviços educacionais oferecidos sob o nome fantasia **Economia para Concurso (EpC)**.

1.3. O **CONTRATANTE** é pessoa física que realiza cadastro na plataforma, mediante fornecimento de informações verdadeiras e atualizadas, sendo responsável por sua veracidade.

1.4. O acesso à plataforma ocorrerá mediante login e senha pessoais, de uso **exclusivo e intransferível** do **CONTRATANTE**.

1.5. A aquisição de qualquer produto implica **aceitação integral e inequívoca** destes **TERMOS DE USO** e da Política de Privacidade, mediante aceite eletrônico.

2. DOS PRODUTOS E SERVIÇOS

2.1. A **CONTRATADA** oferece:

- a) cursos avulsos;
- b) pacotes de cursos (“combos”);
- c) planos de assinatura.

2.2. Independentemente da modalidade contratada, os produtos disponibilizados pela **CONTRATADA** possuirão **prazo de acesso de 12 (doze) meses**, contados da confirmação do pagamento.

2.3. Os conteúdos podem incluir, conforme o produto adquirido:

- videoaulas;
- livros digitais (PDF);
- áudios;

- simulados;
- resumos;
- “*flashcards*”;
- materiais complementares.

2.4. O conteúdo disponibilizado é voltado à preparação educacional. Embora voltados à preparação para a realização de provas de concursos públicos, **não há qualquer garantia de aprovação do aluno nos certames.**

3. DO CONTEÚDO E DIREITOS AUTORAIS

3.1. **Todo o conteúdo disponibilizado é protegido pela legislação de direitos autorais**, sendo de **titularidade da CONTRATADA** ou licenciado à CONTRATADA por seus professores.

3.2. O CONTRATANTE recebe apenas uma **licença de uso pessoal, temporária e intransferível**, limitada ao prazo contratado.

3.3. **É expressamente proibido:**

- compartilhar login e senha;
- copiar, gravar, reproduzir, vender ou redistribuir o conteúdo;
- disponibilizar materiais em grupos, sites, pastas compartilhadas ou qualquer meio físico ou digital.

3.4. A violação desta cláusula poderá resultar no **cancelamento do acesso**, assegurada a prévia comunicação ao CONTRATANTE com indicação da conduta apurada, sem direito a reembolso, sem prejuízo das medidas judiciais cabíveis.

4. DO ACESSO À ÁREA DO ALUNO

4.1. O acesso será liberado após a confirmação do pagamento.

4.2. O CONTRATANTE é responsável por manter o sigilo de suas credenciais.

4.3. A CONTRATADA poderá utilizar mecanismos tecnológicos para identificar acessos simultâneos ou uso indevido da conta.

4.4. Constatado uso irregular, a CONTRATADA poderá suspender ou cancelar o acesso, mediante análise do caso concreto.

5. DO PAGAMENTO

5.1. O pagamento dos produtos e serviços poderá ser realizado por meio de plataformas de pagamento parceiras, integradas ao *marketplace* disponibilizado no sítio eletrônico do EpC, nas modalidades informadas no momento da contratação, tais como cartão de crédito, PIX ou boleto bancário.

5.2. A liberação do acesso está condicionada à confirmação do pagamento pela instituição financeira.

6. DO CANCELAMENTO E DIREITO DE ARREPENDIMENTO

6.1. Nos termos do art. 49 do Código de Defesa do Consumidor, o CONTRATANTE poderá desistir da compra **no prazo de 7 (sete) dias corridos**, contados da contratação ou da disponibilização do acesso ao conteúdo, o que ocorrer por último, com restituição integral dos valores pagos.

6.2. O pedido de cancelamento deverá ser realizado por meio do e-mail **contato@economiaparaconcurso.com.br**.

6.3. Após o prazo de 7 (sete) dias, **não haverá devolução de valores**, ainda que o CONTRATANTE não tenha utilizado integralmente o conteúdo, tendo em vista a disponibilização integral do acesso por prazo determinado. Ressalvam-se as hipóteses de vício ou falha na prestação do serviço, nos termos dos arts. 18 a 20 do Código de Defesa do Consumidor.

6.4. Nos planos de assinatura com cobrança recorrente, o CONTRATANTE poderá solicitar, a qualquer tempo, o cancelamento da renovação, hipótese em que cessarão as cobranças subsequentes, mantido o acesso até o término do período já pago.

7. DAS RESPONSABILIDADES

7.1. A CONTRATADA compromete-se a disponibilizar o conteúdo conforme descrito no momento da contratação.

7.2. A CONTRATADA não se responsabiliza por:

- desempenho do CONTRATANTE em provas;
- falhas de internet ou equipamentos do usuário;
- indisponibilidades temporárias por manutenção ou força maior.

7.3. O CONTRATANTE é integralmente responsável por sua conduta na plataforma e pelo uso adequado do conteúdo.

8. DA LGPD E DADOS PESSOAIS

8.1. O tratamento de dados pessoais observará a Lei nº 13.709/2018 (LGPD), conforme disposto na Política de Privacidade.

8.2. Os dados serão utilizados exclusivamente para fins contratuais, operacionais e legais.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1. A CONTRATADA poderá atualizar estes TERMOS DE USO, mediante divulgação em seu site, com indicação da data da versão vigente. As alterações produzirão efeitos a partir de sua publicação e não retroagirão em prejuízo de contratações já concluídas; nos planos de assinatura, alterações que agravem a posição do CONTRATANTE serão comunicadas com antecedência mínima de 30 (trinta) dias, facultado o cancelamento sem ônus caso ele não concorde com as novas condições.

9.2. A eventual tolerância quanto ao descumprimento contratual não implica renúncia de direitos.

9.3. Caso alguma cláusula seja considerada inválida, as demais permanecerão em pleno vigor.

10. DO FORO

10.1. Fica eleito o foro do **domicílio do CONTRATANTE**, conforme determina o Código de Defesa do Consumidor.